



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 settembre 2009

STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO DI RICERCA DEL “PORTALE MODA ITALIANA”

Il Progetto di Ricerca promosso dal Comune di Milano tratta la **realizzazione del Portale Moda Italiana** nasce con la collaborazione del CRL (Centro Ricerche Luna, Associazione senza fini di lucro) e il CILEA (Consorzio interuniversitario) con la volontà di **recuperare il patrimonio storico della moda italiana** quale bene culturale da esibire al mondo, oggi in estrema emergenza per la mancanza di archivi digitali, e dalla necessità di **creare un ponte fra la passata e la nuova generazione**.

Una **annualità di ricerca** è stata condotta dal Centro Ricerche Luna in **collaborazione con decine di storici e studiosi del settore**, per completare il **registro delle fonti** (1500 FONTI) e l'esemplificazione operativa e sperimentale delle **tipologie di archivio** presenti nel territorio italiano considerando le **differenti implementazioni necessarie per ogni documento** (5000 ARCHIVI, 10 ML DI DOCUMENTI in progress). La raccolta e selezione dei materiali da parte del Centro Ricerche Luna e la loro organizzazione in forma digitale nell'apposito portale da parte del CILEA sono tuttora in corso e in **continua implementazione**.

Il **progetto di ricerca** del “Portale Moda Italiana” intende rappresentare il Made in Italy nell'ambito del fashion attraverso **la sua storia, la cronaca della grande operatività del presente e l'evoluzione del futuro**. Un **grande contenitore per tutto il Sistema Moda** che ha come obiettivo la **valorizzazione e tutela di un grande patrimonio** fino ad oggi non disponibile alla consultazione e **la sua trasformazione in un servizio attivo a tutti gli operatori del settore e alla formazione**.

Il progetto del Portale Moda Italiana è una **iniziativa nell'ambito del Flag Ship Project del Comune di Milano denominato “Fashion Institute of Milan”** e si compone di diversi sottoprogetti che concorrono all'obiettivo strategico generale. L'esito sarà l'attivazione di tutte le funzioni dedicate all'alta formazione, ricerca, documentazione, valorizzazione, tutela e comunicazione della Moda Made in Italy, che troveranno sede in un palazzo posto al centro della Città della Moda di Milano (zona Garibaldi-Repubblica).

Il Portale Moda Italiana è anche inteso come **interfaccia virtuale dei contenuti del Fashion Institute of Milan**.





COMUNICATO STAMPA

I CONTENUTI PMI

La struttura dei contenuti si articola in **tre sezioni principali interrogabili** con diverse modalità a seconda del tipo di fruizione.

1. La storia: HISTORY è il **registro di tutte le fonti e degli archivi pubblici e privati e dei documenti** presenti nei musei, emeroteche, fondazioni, maison, aziende e autori, in Italia o all'estero e la documentazione dei materiali attraverso le immagini digitali di quanto contenuto nei singoli archivi (schizzi, disegni tecnici, materiali, foto, capi, video, ricerche, editoria specializzata, etc). La potenzialità della rete storica ha un valore strategico **per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale del progetto italiano** ed europeo nell'ambito della moda e del tessile. In particolare questa complessità di archivi diverrà un punto di riferimento anche operativo per attingere esempi, riferimenti di stile, istruzioni di tecniche e processi di lavorazione, evocazioni per il progetto, ma anche fonte primaria per ricerche universitarie, per la creazione di librerie digitali e per la storia del costume italiano e per la sua comunicazione. La Rete Storica fornirà inoltre una informazione geografica sui luoghi in cui sono raccolti i beni e i documenti di interesse, favorendone l'individuazione ma anche la fruizione di tipo turistico culturale. La rete storica fornirà le informazioni richieste incrociando i contenuti dei diversi archivi e selezionando categorie specifiche. La ricomposizione di raccolte di riviste storiche, contenute in fonti (biblioteche) diverse consentirà la fornitura alle singole biblioteche di una versione digitale completa di raccolte spesso presenti in forma parziale e non concesse alla consultazione per l'estrema fragilità dei supporti cartacei.

2. Il presente: REAL TIME attraverso tutte le **informazioni delle attività, delle figure professionali e dei servizi al settore** quale agenda e rubrica degli operatori e degli eventi (fotografi, show room, distributori, agenzie di modelle, giovani creativi, scuole specializzate, riviste, show room, boutiques, software e tecnologie dedicate, etc....., calendari, sfilate, eventi, allestitori, hair and make up, periodici, videomaker, stylist, lighting designer, visual, agenti per i creativi, buyer, fiere, fiere virtuali etc). La rete real time è un'agenda 'omnia' sugli eventi del mondo della moda e un contenitore globale di informazioni; offre una rubrica di tutti gli attori del settore, un indirizzario efficace capace di rispondere a tutte le esigenze delle aziende in cerca di nuovi fornitori o servizi, uno strumento di incontro per gli operatori, un contatto tra domanda e offerta, consultabile in modo semplice e veloce.

3. Il futuro: TREND è un **servizio interrogabile strutturato a vari livelli** che fornisce informazioni di trend rilevate dal web e da agenzie specializzate nell'elaborazione dati (dati econometrici, rilevazioni socioculturali e di fenomenologie estetiche locali e globali).

La rete trend si rivolge essenzialmente agli operatori di settore, agli uffici e centri dedicati alla R&S, compresi





COMUNICATO STAMPA

gli istituti universitari. Ha la natura di un software e si pone come uno **strumento di ricerca e studio delle tendenze di analisi previsionale, quale 'sistema esperto'** che, tramite raccolta di dati e successive elaborazioni approda al risultato di valorizzare, attraverso una metodologia scientifica, le ipotesi di trend per futuri progetti e prodotti fashion. Attraverso la rete trend sarà possibile ottenere la somma di prestazioni offerte da singoli siti web e strumenti di indagine esistenti, creando sintesi estremamente documentate sviluppate di volta in volta su specifiche richieste dell'utente. Il servizio è diversificato a seconda della complessità e del grado di accuratezza delle indagini richieste.

3.1 La **community** è un servizio articolato quale ribalta per i nuovi creativi, **spazio offerto ai giovani per presentare il proprio lavoro al pubblico e alle aziende. Ponte tra la formazione e le imprese** potrà essere utilizzata come fonte di selezione per le risorse umane (studenti, giovani designer, incubator, spin off etc.).

3.2 Le **news** dedicate alle tre sezioni, in progressivo e costante aggiornamento, sono anche spazio delle aziende per comunicare le proprie iniziative.

LA FRUIZIONE PMI

La fruizione della informazioni è **strutturata in diversi livelli e modalità e questo dipende**

dal processo delle liberatorie convenzionato tra le fonti e l'ente gestore e dai diritti di autore che ogni fonte deve rispettare (**dossier dei diritti di autore, proprietà intellettuali e il processo delle liberatorie**, commissionato dal PMI ad un team legale di esperti, verrà inviato a tutte le fonti)

a. **libero accesso** per il **pubblico** internazionale alle news, alle sfilate, all'informativa di tutti gli archivi, all'archivio della community ovvero dei giovani stilisti

b. **accesso dedicato** per gli **specialisti** ovvero agli addetti ai lavori (ricercatori, giornalisti, tecnici, creativi, manager, imprenditori, docenti etc) dove grazie all'iscrizione si potranno azionare una serie di servizi ad hoc e personalizzati

c. **accesso servito** per i **turisti** internazionali interessati alle visite tematiche sul territorio con georeferenziazione e itinerari guidati ai musei aziendali, ai musei istituzionali tematici, agli archivi privati e/o altro.

d. **accesso riservato** per gli **studenti** e i giovani creativi attraverso convenzioni con le scuole e servizio di tutorial per l'inserimento degli elaborati (immagini, video), forum e banca dati delle offerte lavoro inserite dalle aziende.





COMUNICATO STAMPA

LE OPERATIVITÀ PMI

Le operatività eseguite nell'**elaborazione delle tecnologie, del media e dell'implementazione dati** fino ad oggi rappresentano l'esempio per le prossime **attività di collaborazione** con tutte le realtà del settore. Il CRL è a disposizione delle fonti per analizzare i contenuti di ogni realtà al fine di definire le caratteristiche e le modalità di rapporto con il PMI (spoglio dei materiali per costruire la prima generazione di schede ospitanti i materiali da digitalizzare). Naturalmente gli accessi agli archivi privati e la **pubblicazione delle schede sul PMI** con immagini a bassa definizione e con la possibilità di richiesta di files ad alta risoluzione da parte degli specialisti, sarà gestita liberamente dalle fonti proprietarie che potranno utilizzare la digitalizzazione dei propri materiali, anche pubblicandoli in tutto o in parte su supporti digitali o sul web.

IL RISCONTRO

In attesa di vostri suggerimenti, critiche e proposte Vi ringraziamo per la collaborazione che vorrete riservarci nella realizzazione di questo progetto che offrirà una ricchezza di contenuti al Paese ma anche una risorsa di comunicazione per gli operatori in occasione di mostre, eventi e iniziative connesse fra Enti fornitori di contenuti del progetto PMI e il Fashion Institute of Milan.

